

Glem alt om Kina - vi bli'r i Ølgod

HJEMME BEDST: Stifter af LPM Production i Ølgod falder ikke for den megen snak om at etablere sig i Kina.

Af **Tonny Rask**

tlf. 7912 4561, tra@jv.dk

– Jeg kan godt blive lidt træt af, at der fokuseres så meget på Kina. Det er som om man tror, at det eneste saliggørende er, at danske virksomheder skal etablere produktion i kæmperiget. Selv industriens topfolk er med på galejen. Selvfølgelig kunne man fristes, men her hos os har vi nu indstillet os på, at vi vil klare den uden at outsource. Vi har sat os for, at væksten skal ske her i Ølgod. Vi behøver ikke tage til Kina.

Indehaveren af LPM Production A/S i Ølgod, direktør Kurt Andersen, er parat til at investere de penge, der skal til i uddannelse, ny teknik, effektivisering, salg og service, kvalitet og miljø for at modstå det kinesiske pres.

LPM er underleverandør og producent af plast- og metalkomponenter til den danske industri.

– Der er en ensidig fokusering på Kina, mener Kurt Andersen, og jeg kan ikke forstå, at industriens top opfordrer medlemmerne til at udlicite så meget som muligt til udlandet, bl.a. Kina. Vi har besluttet os for at fokusere på produktionen her i Ølgod fremfor at finde en samarbejdspartner i Kina eller et andet sted.

Tillidsmand Claus Brinck



Leif Johnsen (tv), tillidsmanden Claus Brinck Jensen og indehaver Kurt Andersen diskuterer forslag til investering i nye maskiner.

FOTO: JOHN RANDERS

LPM

HISTORIK

- LPM blev etableret i 1987.
- Kurt Andersen er uddannet finmekaniker, og var, inden han blev selvstændig, i 13 år i en anden virksomhed i Ølgod.
- Det hele begyndte i et nedlagt landbrug, men i 2000 rykkede firmaet ind i over 2100 kvadratmeter nye bygninger i Ølgods industriområde

Jensen siger, at han er glad for den melding, fabrikens ejer kommer med.

– Det kan da godt irritere og bekymre at se alle de artikler om udflytning til Kina, siger tillidsmanden.

– Det er forkert at flytte. Der må være andre veje. Det ender jo med at alle underleverandører forsvinder, siger tillidsmanden.

Mere uddannelse

Kurt Andersen siger, at firmaet vil styrke uddannelsen hos medarbejderne. Der skal sættes mere fokus på spild, det der kaldes »lean philosophy«. Det går ud på, at alt, der ikke øger virksomhedens effekti-

vitet, skal fjernes.

– Vi skal se på hvor meget medarbejderne går, vi skal interessere os for orden og maskinernes præstationer, og maskin lay out. Ved en optimering er der meget at hente. Der er eksperter, der hævder, at det kan dreje sig om 20-40 procent. Det er meget, og jeg tror, at det kan opveje det, der måske er at tjene på et kinesisk eventyr.

Kurt Andersen oplyser, at der er iværksat det største investeringsprogram i firmaets 17-årige historie.

– Det kræver selvfølgelig øget omsætning, og det betyder, at vi skal op på 3-holdsskift mod 2-holdsskift i dag.

Det betyder også, at vi skal ud til kunderne for at få mere arbejde.

LPM har ansat en fabrikschef, og der er ansat en sælger, der for eksempel skal opsøge indkøbschefer og sammen med dem finde frem til et bedre og mere effektivt samarbejde mellem kunde og leverandør, det har allerede vist sig at der er mere at hente.

– Vi har netop købt en ny maskine på baggrund af en aftale med en kunde. Vi skal bruge hinanden langt mere aktivt end i dag, og vi skal indgå længerevarende aftaler med kunderne, så vi kan foretage de nødvendige investeringer. Det er også vigtigt, at vi er bedre til at sælge os selv, siger Kurt Andersen.

LINDBJERG

● Da firmaet startede var der 200 kvadratmeter under tag.

FAKTA

- LPM er en ordreproducerende virksomhed.
- Firmaet har 150 samarbejdspartnere spredt ud over hele landet.

Han oplyser, at LPM netop har indgået en slags partnerskab med en anden kunde.

– Vi ved, hvad kunden ønsker, og kunden ved, hvad vi står for.

sker, og kunden ved, hvad vi står for.

Det hele går ud på at vi skal producere til konkurrence-dygtige priser. Aftalen betyder, at vi er blevet 100 procenter underleverandør til firmaet mod tidligere 65 procent. Det giver mere arbejde til os, og bedre priser for kunden/partneren.

Kurt Andersen tror, at danske underleverandører og dansk industri kan få meget ud af partnerskaber og tættere samarbejde.

– Det vil give en større stabilitet hos både kunder og leverandører.

Siden er redigeret af **Niels Lindø**, nil@jv.dk